



BETALEN MET CREDITCARDS

OP INTERNET

Als u iets koopt via een site, moet u meestal met uw creditcard betalen. Maar is dat wel echt veilig?

De vrees om creditcardgegevens online door te geven is bij heel wat surfers nog groot. Nochtans is dit niet gevaarlijker dan met uw creditcard te betalen bij pakweg uw lokale afhaalchinees. We geven u enkele tips om uw risico tot een minimum te beperken.

Fysieke gegevens: Betrouw enkel sites die hun echte adresgegevens, telefoon en faxnummers vermelden (u kunt ze eventueel eerst checken). Bij problemen zijn ze via deze kanalen immers makkelijker te contacteren. Belgische sites zijn sowieso eenvoudiger te benaderen dan buitenlandse.

Beveiligd: Geef uw creditcardgegevens nooit per e-mail door, maar enkel via een beveiligde verbinding. Zo'n verbinding herkent u aan de https (s van secure) i.p.v. : http in de url, en aan het icoontje dat een gesloten slot weergeeft, onderaan in uw webbrowser.

Bekend en gekeurd: Geef de voorkeur aan grote, bekende sites zoals Amazon (<http://www.amazon.com>) hun betrouwbaarheid werd al door duizenden voorgangers getest. Ook sites met een keurmerk zijn betrouwbaarder dan andere. Zo'n keurmerk wordt in Amerika uitgedeeld door o.a. Truste (<http://www.truste.com>). In Europese landen (ook in België) is dat het zgn. Web Trader-keurmerk.

Schermafdruck: Print steeds de verkoopsvoorwaarden, alsook de webpagina en de e-mail met de bevestiging van uw aankoop uit. Als er later problemen opduiken (er werd bijvoorbeeld een groter bedrag van uw rekening gehaald), dan zal de uitgever van uw creditcard (zoals Visa - <http://www.visa.be>) u immers meestal op basis van deze print-outs zonder veel problemen terugbetalen.

Leeftijdscntrole: Heel wat (meer of minder dubieuze) sites vragen vaak creditcardgegevens om uw leeftijd te controleren, ook al koopt u er niets. Ga hier nooit op in!

TIP: Print steeds de bevestiging van uw online aankoop uit; op basis hiervan zal de uitgever van uw creditcard U sneller kunnen terugbetalen bij problemen.

(Tips & Advies - Internet - Jaargang 4 - Nr. 20 - 23/02/2000 - Uitgeverij Indicator)