



## ELEKTRONISCHE HANDEL: VBO-gedragscode

De elektronische handel sluit een aanzienlijk groeipotentieel in zich voor de ondernemingen, met name voor kmo's. Om het nodige vertrouwen te wekken voor de ontwikkeling van dit soort handel, heeft het VBO, als representatieve interprofessionele organisatie van alle activiteitssectoren, terzake een gedragscode uitgewerkt. Autoregulering heeft namelijk het voordeel dat ze snel kan worden aangepast aan de technologische evolutie, wat niet het geval is met dwingende regelgevingen, die de elektronische handel dreigen af te remmen.

Daarenboven is het met dit initiatief de bedoeling de ondernemingen, en in het bijzonder kmo's, een referentie-instrument te bezorgen waardoor zij hun elektronische handelsactiviteit op een correcte basis kunnen uitoefenen.

De code van het VBO is gebaseerd op verscheidene bestaande documenten. Hij is pragmatisch opgesteld en moet kunnen dienen voor alle activiteitssectoren; hij kan eventueel aangepast worden aan de specifieke kenmerken van de verschillende betrokken sectoren.

Het document bestaat uit twee grote delen. Het eerste is van toepassing op alle situaties, of het nu om relaties tussen ondernemingen onderling gaat - de zogeheten "business-to-business" - dan wel tussen onderneming en consument - de "business-to-consumer". Het tweede deel gaat uitsluitend over de "business-to-consumer"-relaties. De consument is hier iedere natuurlijke persoon die handelt in het kader van doelstellingen die niet tot zijn beroeps- of handelsactiviteit behoren. Er is in strengere regels voorzien om meer bepaald rekening te houden met de wetgeving inzake verkoop op afstand.

Deel I - Definities en toepassingsgebied

Deel II - Algemene bepalingen

Deel III - Toepasselijke bepalingen in relaties met consumenten

Hopende U hiermede voldoende te hebben ingelicht,

Werner Schrauwen  
Accountant I.A.B.